

FICHA TEMÁTICA

Catálogo Emergente

Curso: Community Manager.

Las sesiones de acompañamiento se llevarán a cabo en las sedes y horarios establecidos en forma presencial.

Requisitos:

- Entregar documentación requerida por el IDEFT en tiempo y forma.
- Gusto en el uso de la tecnología, estadística, mercadotecnia, trabajo en equipo.

Objetivo:

Al finalizar el curso el participante analizará qué es un Community Manager, cuáles son las funciones, cualidades que debe tener para aportar un valor añadido a una empresa, producto o servicio determinado; identificará el entorno de una marca, características, configuración, aplicaciones; dominará el panorama, las tendencias de las redes sociales como Facebook Business y WhatsApp Business; utilizará las herramientas digitales de apoyo para diseñar una estrategia en redes sociales de calidad.

Dirigido a:

Persona con visión estratégica, tecnológica, empresarial.

Temario:

1. Introducción al curso.
2. ¿Qué es un community manager?
3. Primeros pasos de un cm.
4. Panorama y tendencias de las redes sociales.
5. Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp business, google my business).
6. Herramientas de apoyo para manejar redes sociales.
7. Costos.
8. Sustentabilidad.

Duración:

30 horas.

Compromisos:

- Asistir puntualmente a todas las sesiones.
- Participación activa, colaboración, cooperación e integración grupal.

Documento que se otorgará:

Se entregará al participante constancia con validez oficial, un mes después de haber concluido y aprobado el curso.